



VENICE CRAFT WEEK - Giornate Europee dei Mestieri D'arte (Gema) 2020

3>13 aprile 2020

Regolamento per l'iscrizione

Tema: **MATERIALI ALL'OPERA**

I professionisti dei Mestieri d'Arte devono:

- Eseguire professionalmente un mestiere contenuto nella lista dal Decreto Ministeriale del 12 dicembre 2003 indipendentemente dallo stato di professionista (architetto, professionale, artista, autore, ecc).
- Praticare la professione artistica come attività principale.
- Non chiedere contributi finanziari al pubblico nelle attività programmate;
- Partecipare attivamente a questa manifestazione e proponendo delle iniziative ed animazioni nel suo laboratorio o in un'altra location;
- Si Impegna ad aprire il suo laboratorio negli orari prefissati, e comunque inserite dalle 11h alle 19h (orario minimo). Possibilità di ampliare gli orari.

Alcuni coordinamenti regionali si riservano il diritto di espandere l'orario del programma delle attività obbligatorie.

- Rispettare le date e gli orari fissati nella programmazione generale al momento dell'iscrizione.
- Tenere informati coordinatore regionale GEMA (FONDO PLASTICO) il più presto possibile, in caso di recesso.
- Rispettare i ruoli e le competenze dei componenti dell'organizzazione: condividere e comunicare le attività nel segno di creare fiducia e consapevolezza all'interno del gruppo.
- Comunicare le GEMA con tutti i mezzi disponibili (manifesti, inviti, ecc.)

Data

.....

Firma

.....

NEL DETTAGLIO:

Come partecipare al VENICE CRAFT WEEK?

- Aprire la propria bottega
- Partecipare/ospitare un seminario, laboratorio
- Aprire il proprio studio e accogliere altri mestieri professionali
- Partecipare/organizzare un evento (spettacoli, mostre, incontri, etc.)

Come ottimizzare la partecipazione al VENICE CRAFT WEEK?

A / Essere Attivo: mantenere informati, prendere conoscenza della normativa, contattare il Coordinatore Regionale (FONDO PLASTICO), proporre attività, organizzare, comunicare, ecc...

B / Iscriverti e mandare tutta la documentazione richiesta per poter essere inserito nel sito www.venice-craftweek.com

NB: i testi inseriti nel modulo di adesione saranno inseriti nel sito ufficiale. Le immagini sono importanti: cercate di curarle perché comunicano chi siete e cosa fate.

Attenzione agli errori di ortografia!!!!

>>> Per andare oltre: collaborare alla realizzazione di un VENICE CRAFT WEEK come progetto "collettivo"

Invia agli altri maestri d'arte professionisti e luoghi d'interesse per condividere, per costruire un itinerario, creare un gruppo, per unire le forze e comunicare insieme, etc.

Ricordarsi di informare il Coordinatore Regionale (FONDO PLASTICO)

C / Comunicare

- Il VENICE CRAFT WEEK avrà un'immagine coordinata per tutte le location, che dovrà essere utilizzata per diffondere l'intera programmazione.
- Rispettare i ruoli e competenze dell'organizzazione territoriale
- Diffondere informazioni alla rete con l'invio di inviti (e-mail o posta)
- utilizzare i materiali di comunicazione ricevuti (appendere presso punti commerciali, nel Municipio, l'Ufficio del Turismo, etc.)
- Contattare la stampa locale: raccogliere gli eventuali articoli e farli pervenire al Coordinatore Regionale (FONDO PLASTICO)
- Preparare la vostra comunicazione: segnalare la vostra partecipazione, fissare il vostro evento e personalizzare la vostra locandina (Informazioni: nome del workshop e ore).

Una comunicazione nazionale, regionale e locale vi permette di migliorare la visibilità dell'evento e dà l'importanza al vostro impegno.

D / come pianificare il VENICE CRAFT WEEK

- Proporre una programmazione attraente: organizzare delle manifestazioni di competenze, di animazione
- per il pubblico giovane, dei laboratori didattici per tutti, etc.
- Preparare l'arrivo del pubblico: accessibilità, segnaletica, etc.
- Mettere a disposizione dei visitatori fotografie, libri, spiegazioni tecniche, cataloghi, presentazioni, video, etc.

E / I giorni del VENICE CRAFT WEEK

- rispettare gli orari e i giorni di apertura per i quali si è data disponibilità.
- Quantificare i visitatori e raccogliere contatti per le future edizioni.

F / mettere a disposizione del pubblico dei questionari/sondaggi (o trasmessi dal Coordinatore Regionale) così da creare degli indicatori di apprezzabilità dell'iniziativa per le prossime attività

Sentirsi libero di condividere le proprie impressioni e commenti al coordinatore regionale

DATI DI RIFERIMENTO:

Coordinamento regionale progetto VENICE CRAFT WEEK > Fondo Plastico | Asolo TV

Telefono 0423 951725 **Mail** info@venice-craftweek.com

Coordinamento: Federica Preto (Fondo Plastico)